

LA JORNADA
Olimerca

Los retos del aceite de oliva cordobés
Ejes de actuación hacia el futuro



Con la colaboración de:



Los retos del aceite de oliva cordobés

Ejes de actuación hacia el futuro

PROGRAMA DE ACTOS

9:30-10.00

RECEPCIÓN DE ASISTENTES

10:00 - 10.20

ACTO DE INAUGURACIÓN INSTITUCIONAL

Salvador Fuentes Lopera – Presidente de la Diputación de Córdoba

Félix Romero Carrillo – Presidente de Iprodeco

Adolfo Molina Rascón – Delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía en Córdoba

Manuel Torralbo – Rector de la Universidad de Córdoba

Carmen Campillo – Directora de la ETSIAM

10:20H - 11:00

EL RETO DE LOS PVP EN EL LINEAL, LA ÚLTIMA PALABRA LA TIENE EL CONSUMIDOR

Victor Roig – Director General para España de Deoleo

Gonzalo Guillén – Director General de Acesur

Alvaro Díaz de Luque – Director General de Mercaóleo y Subdirector de Dcoop

Mariana Vieira – Insights Manager de Kantar Worldpanel

Moderador: José Manuel Bajo – Secretario Ejecutivo de la Sectorial de las DOP de AOVE

11:00H - 11:40

LIDERAR LA CALIDAD PARA AVANZAR EN LOS MERCADOS

Marta Alzás – Ministerio de Comercio – Subdirectora General de Inspección, Certificación y Asistencia Técnica al Comercio Exterior

Rafael Pico – Director de Asoliva

Belen Lúque – Presidenta de ACORA y Gerente de Aceites Luque

Macarena Díaz Ramos – Directora del Laboratorio Indlab

Moderadora: Francisca García – Secretaria General de la DOP Priego Córdoba



11:40 - 12:00

PAUSA CAFÉ

12:00 - 12:40

QUÉ FUTURO TIENE LA NUEVA OLIVICULTURA EN CÓRDOBA

Lázaro Cano – Responsable Comercial para España de AGR by de Prado

Juan Carlos Cañasveras – Director de Desarrollo de Negocio & I+D de BALAM Agriculture

Nuria Yañez – Directora General de la Fundación Almazara de la Subbética

Francisco Coca Burgos – Ingeniero Agrónomo. Director de Proyectos Hidráulicos de Todolivo

Moderadora: Nieves Ortega – Directora de OliMerca

12:40 - 13:20

INNOVACIÓN EN LA ALMAZARA – APOSTANDO POR LA ÚLTIMA TECNOLOGÍA

Juan Ignacio Pacheco – Ingeniero Agrónomo, Agente de Innovación de Automatismos ITEA

Juan Manuel Jariego – Director Comercial del Centro de Excelencia de Aceite de Oliva de GEA Westfalia

Rafael Ayuso – Responsable Ventas Globales Aceite de Oliva de Alfa Laval

Moderadora: Rosa Gallardo – Directora de la Cátedra Internacional de Inteligencia artificial y Agricultura de la Universidad de Córdoba

13:20 - 14:00

ENTREGA DE PREMIOS OLIMERCA

Premio Olivicultura – *Al mejor proyecto de innovación en el olivar*

Premio Elaiotecnica – *Al mejor proyecto de I+D+i en la mejora de la calidad del AOVE*

Premio Comunicación – *Al mejor programa de promoción y difusión de la cultura del AOVE*

14:15

CÓCTEL PARA LOS ASISTENTES Y CIERRE



LA JORNADA

Olimerca

Los retos del aceite de oliva cordobés
Ejes de actuación hacia el futuro

INSCRIPCIONES

PARA ASISTIR A LA JORNADA

ENVÍE UN EMAIL A:

olimerca@olimerca.com

AFORO LIMITADO

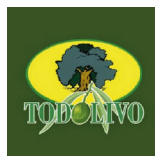
Con la colaboración de:

Deoleo[®]
The Olive Oil Company.

Santander

AGR
by De Prado

Acesur
INNOVAMOS POR TRADICIÓN



GEA Engineering
for a better
world.

indlab laboratorio
agroalimentario
industrial SL



**ALFA
LAVAT**

BALAM

FOSS

verallia

Koppert

ITEA
HIGH TECHNOLOGY FOR OLIVE INDUSTRY

MANZANO

Almazara LaAlquería
AGRICOLA DEL CAMP

grusco.cat
SANTA BARBARA S.C.L.

**Diputación
de Córdoba**

IPRODECO
Instituto Provincial de
Desarrollo Económico
de Córdoba
Diputación de Córdoba

